

Adult Healthcare and Wellness



2021/9/4-6
GUANGZHOU

Guangzhou China
International Beauty Expo
Adult Healthcare and
Wellness Hall

China Import & Export Fair Pazhou Complex, Guangzhou – Area B Hall 11.1

China Adult Healthcare and Intimate Products Trade Fair

中国成人保健及私密用品贸易博览

健康
成人
国际
中国
保健
美博
及
生殖
馆
会
博
会
展
会

广州·中国进出口商品交易会
(琶洲展馆B区) 11.1号馆

广州

主办单位：
亚洲成人博览有限公司

AAE COMPANY
LIMITED

亚洲成人博览之延伸 打造国内品牌形象



展会简介

亚洲成人博览 (AAE) 始于2008年，一直致力于推动亚洲成人行业的发展，开发行业市场新商机。作为亚太区成人用品进出口贸易博览，累积超过十年行业经验，拥有大量市场资讯及贸易资源，在国内成人保健业认受性持续增温的背景下，AAE于2020年决定设中国内地商贸平台，推动业内潜在发展。

作为发展国内本地市场之平台，AAE针对南中国成人保健、生殖健康品牌营销，独立展区，推动成人健康产业及成人用品品牌的可持续发展和可能性。2020年全新成人保健及生殖健康馆立足于深圳国际大健康美丽产业博览会，受华南地区商家支持，取得空前成绩，进一步拓展了成人用品行业和保健医疗产业的桥梁，奠定相融商贸平台的合作模版。

2021年AAE再进一步，与中国(广州)国际美博会合作设立成人保健及生殖健康馆，于广州中国进出口商品交易会隆重举行。在兼容性极高的大健康市场及商贸受众加持下，帮助业界寻找商机。





大会数据

总展览面积

30+个展馆

参展品牌

4,000+个

观展专业买家

400,000人次

主题论坛

超60场

去年中国(广州)国际美博会涵盖日化品、大医美及保健养生3大专业领域。2021年,设成人保健及生殖健康主题展馆,集结来自国内各地的保健产业专业观众,结合高端生殖医疗私密产业,推动多元化商贸机会。

参展商满意程度

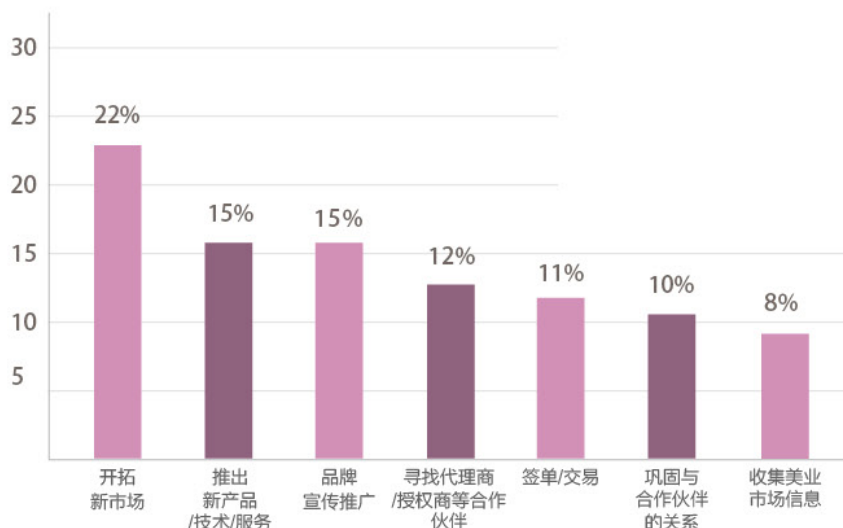
90% 对2020年度展会表示满意

90% 表示愿意保留相同或扩大参展面积

获得潜在合作商数量



展商参展目的



(资料来源: 中国(广州)国际美博会展后报告, 2020)

不容错过的理由

一、打破行业屏障 成人用品走向主流的前景

随着人们性观念逐渐开放和人均医疗保健开支持续增加，加上大众对成人用品的接受程度不断提高，成人用品行业得到飞速发展。2019年，国内情趣用品市场已达1188.7亿元，反映社会不仅需要基本的计生用品，对可以提高性福的情趣用品也有更大的需求。近年情趣用品细致化，各类产品更能满足不同年龄层的需求，有助行业朝大众化发展。

80后和90后成为社会消费的主力军，有较高的意愿购买成人用品，市场充满增长空间。国内大型企业如京东集团、阿里巴巴集团等看好成人医疗保健市场前景，分别成立京东健康及阿里健康，积极开拓相关业务，成人用品板块于国内大型电商未来业务发展占一席位。

二、B2C 市场分散 以综合电商和综合保健为主

线下管道受传统文化影响，进店人数十分有限。自电商崛起，为用户解决了“私密性”的痛点问题，传统线下运营商凭借管道地位获取的优势被电商网站所取代。根据艾媒咨询2020年的分析报告，成人用品线上与线下销售比例接近7:3，消费者主要选择综合电商平台和专属两性类APP平台购买产品。

中国情趣电商仍处于快速发展的阶段，情趣用品种类不断丰富，品牌不断增多。从最初的以避孕、孕检为主要功能的计生用品为主，逐渐发展到润滑油、延时喷雾等保健用品，再到通过科技技术研发的飞机杯、按摩棒等情趣用品。资料显示，2019年国内情趣电商市场规模达到461.0亿元，预计到2020年将会突破600亿元，中国情趣用品电商市场规模将持续增长。

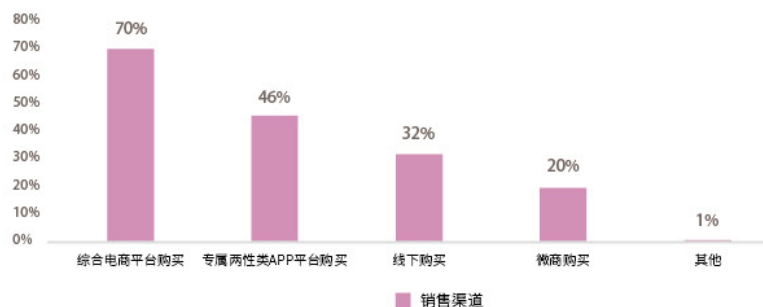
三、南中国市场的巨大潜力

广东省的成人用品市场商机无限，2019年线上情趣用品人均消费力排名第二，仅次于上海。天眼查专业版数据显示，截至2020年8月17日，广东省的情趣用品相关企业数量位居全国之首，拥有约2.63万家企业，占全国该类企业总量的33.47%。

广州，位于珠三角北缘，是国际商贸中心和综合交通枢纽，获誉为中国通往世界的「南大门」。广州在《2020城市商业魅力排行榜》的一线城市中排名第三，亦是连续五年跨境电商进口额位居全国第一。作为综合交通枢纽，广州港发挥综合性枢纽港优势，在2019年稳居全国港口第四位及世界港口第五位。许多国内成人用品业贸易及零售商植根于广州，为南中国成人用品业的重点交易中心之一。

2020年中国成人用品销售渠道占比

Proportion Sales of Online and Offline of Adult products in China in 2020



共同推广 连结性健康主题

亚洲成人博览与中国(广州)国际美博会主办方透过共同推广，引领国内成人用品和生殖健康的共同发展，推进潜在商业机会：

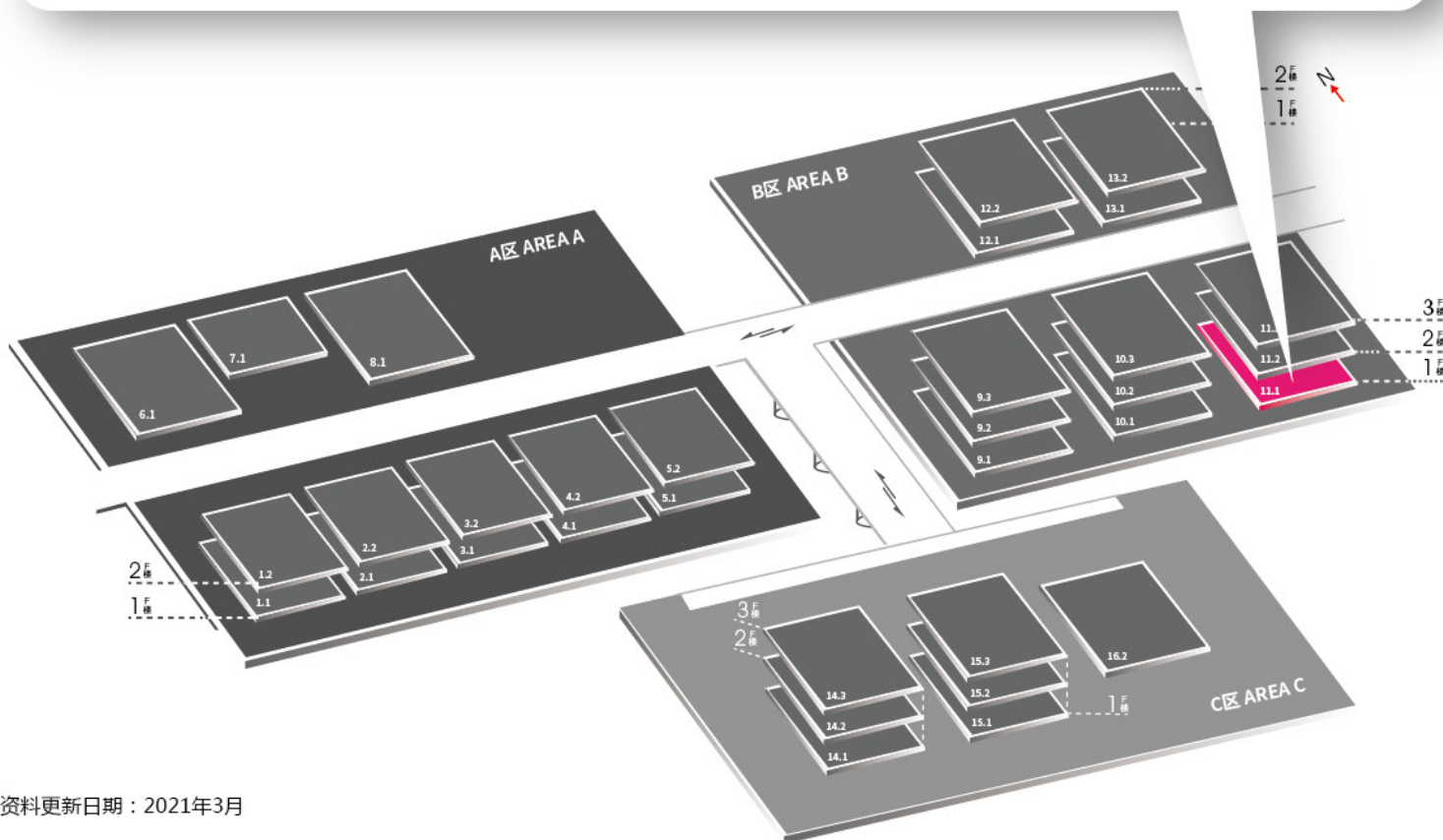
- ◆ 亚洲成人博览提供行业买家及国内主要成人采购商。
- ◆ 中国(广州)国际美博会提供私密护理产品行业、「大健康」行业、高端生殖医疗私密产业和综合管道买家。
- ◆ 共享新兴渠道：电商、跨境电商、社交媒体分销商，移动电商等。
- ◆ 相融行业加持：辅助生殖、基因检测、精密体检、生命养护、特色医疗、干细胞存储及治疗。



亚洲成人博览广州站

4 - 6 / 9 / 2021

(琶洲展馆B区) 11.1 号馆



展览类别及价格



展台类别及服务

标准摊位

空地

展台价格

RMB 25,000

RMB 2,500 / sqm

展台面积

9 sqm (3m x 3m)

最少 36 sqm 起

展台附加费

双边开摊位 - 10 % 附加费

三边开摊位 - 15 % 附加费



更多资讯及推广计划？请与主办单位联系：

香港总公司

电话: +852 2528 0062

传真: +852 3468 1039

深圳分公司

电话: +86 755 2587 6441

传真: +86 755 2515 8910



关注
AAE 微信公众号

网站: gz.asiaadultexpo.com

电邮: info@asiaADULTexpo.com