

新聞發佈

2021年3月17日

結合高端生殖醫療私密產業 全新廣州成人商貿平台 打破行業隔膜 締造龐大綜合電商採購機會

自 2008 年以來，亞洲成人博覽會(AAE)作為亞太區唯一純商貿成人用品進出口展會，促進亞洲成人產業的貿易和商機。憑藉十多年的經驗和市場智慧，致力於在華南地區開拓商機，在國內成人保健護理意識不斷增強的背景下，推動潛在發展。

2020 年全新成人保健及生殖健康館立足於深圳國際大健康美麗產業博覽會，受華南地區商家支持，取得空前成績，進一步拓展了成人用品行業和保健醫療產業的橋樑，奠定相融商貿平臺的合作模版。2021 年 AAE 再進一步，與廣州美博會合作設立成人保健及生殖健康館，於 **2021 年 9 月 4 - 6 日於廣州中國進出口商品交易會 (琶洲展館 B 區)** 隆重舉行。

結合 30 個的展覽館，超過 4,000 個參展品牌和公司，吸引 40 萬人次來自海外和內地的商貿訪客，商家將能夠連接及接觸內地成人保健產品行業、「大健康」行業 (即醫療保健和保健品、身體管理及美容技術等相關行業)、貿易訪客和綜合管道買家等，如綜合電子商務分銷商，跨境電商，社交媒體分銷商，移動電商等。同場聯合生殖醫療行業，包括跨境醫療、輔助生殖、基因檢測、精密體檢、特色醫療等類別，吸引更多綜合類型製造商、出口商、批發商、零售商及至生育醫療行業商家。隨著全新成人保健及生殖健康館的連鎖效應，預計展會的參觀人數將增長 20%。

亞洲成人博覽會項目經理陳小姐說：「去年 AAE 深圳站的成功給了行業很大的信心和瞭解到跨相融行業的先機，國內綜合型採購商、批發商、網店企業等基本有售成人類產品，特別是個人護理及美容為主的商家，對成人私密用品具發展潛力。」

一個綜合採購平臺在此發揮重要角色，對相融市場的可持續性發展和潛力都具有重要影響。」

抓住市場反彈增長的機遇

成人保健行業十分特殊。在新型冠狀病毒影響下，民眾減少外出，衍生出「宅經濟商機」，間接促進了成人保健用品的消費和娛樂內容的流量。此外，從去年中旬開始，中國內地感染的高峰減退，讓我們看見今年經濟復甦的可感性，精確的規劃和推廣絕對是所有品牌和貿易商的首要任務。去年 10 月的深圳國際大健康美麗產業博覽會成人保健及生殖健康館為商貿活動的累積需求下，提供全新機會，吸引超過 60,000 人次商貿訪客，助買家掌握市場反彈的最新資訊和商機。

此外，疫情下網路購物平臺蓬勃發展，使用在線購物平臺、電子商務軟件和其他數位元管道的消費模式，將成為中國未來成人用品市場的重要趨勢指標。即使在疫情影響之後，非接觸式購物和物流服務的發展估計也會不斷受到讚揚。及後中國電子貿易商和平臺的發展和合作機會至關重要，也是博覽會提供的主要資源之一。

聯絡我們取得更多資訊:

有關查詢詳情及交流意見，歡迎電郵至 info@asiaADULTExpo.com 或致電 +852-2528 0062 聯繫我們的顧問團隊。

AAE 有限公司

媒體及市場部

+852-2528 0062

buyer@asiaADULTExpo.com

