

新闻发布

2021 年 3 月 17 日

结合高端生殖医疗私密产业 全新广州成人商贸平台 打破行业隔膜 缔造庞大综合电商采购机会

自 2008 年以来，亚洲成人博览会(AAE)作为亚太区唯一纯商贸成人用品进出口展会，促进亚洲成人产业的贸易和商机。凭借十多年的经验和市场智慧，致力于在华南地区开拓商机，在国内成人保健护理意识不断增强的背景下，推动潜在发展。

2020 年全新成人保健及生殖健康馆立足于深圳国际大健康美丽产业博览会，受华南地区商家支持，取得空前成绩，进一步拓展了成人用品行业和保健医疗产业的桥梁，奠定相融商贸平台的合作模版。2021 年 AAE 再进一步，与广州美博会合作设立成人保健及生殖健康馆，于 **2021 年 9 月 4 - 6 日于广州中国进出口商品交易会（琶洲展馆 B 区）** 隆重举行。

结合 30 个的展览馆，超过 4,000 个参展品牌和公司，吸引 40 万人次来自海外和内地的商贸访客，商家将能够连接及接触内地成人保健产品行业、「大健康」行业 (即医疗保健和保健品、身体管理及美容技术等相关行业)、贸易访客和综合管道买家等，如综合电子商务分销商，跨境电商，社交媒体分销商，移动电商等。同场联合生殖医疗行业，包括跨境医疗、辅助生殖、基因检测、精密体检、特色医疗等类别，吸引更多综合类型制造商、出口商、批发商、零售商及至生育医疗行业商家。随着全新成人保健及生殖健康馆的连锁效应，预计展会的参观人数将增长 20%。

亚洲成人博览会项目经理陈小姐说：「去年 AAE 深圳站的成功给了行业很大的信心和了解到跨相融行业的先机，国内综合型采购商、批发商、网店企业等基本有售成人类产品，特别是个人护理及美容为主的商家，对成人私密用品具发展潜力。」

一个综合采购平台在此发挥重要作用，对相融市场的可持续性发展和潜力都具有重要影响。」

抓住市场反弹增长的机遇

成人保健行业十分特殊。在新型冠状病毒影响下，民众减少外出，衍生出「宅经济商机」，间接促进了成人保健用品的消费和娱乐内容的流量。此外，从去年中旬开始，中国内地感染的高峰减退，让我们看见今年经济复苏的可感性，精确的规划和推广绝对是所有品牌和贸易商的首要任务。去年 10 月的深圳国际大健康美丽产业博览会成人保健及生殖健康馆为商贸活动的累积需求下，提供全新机会，吸引超过 60,000 人次商贸访客，助买家掌握市场反弹的最新信息和商机。

此外，疫情下网络购物平台蓬勃发展，使用在线购物平台、电子商务软件和其他数字元管道的消费模式，将成为中国未来成人用品市场的重要趋势指标。即使在疫情影响之后，非接触式购物和物流服务的发展估计也会不断受到赞扬。及后中国电子贸易商和平台的发展和合作机会至关重要，也是博览会提供的主要资源之一。

联络我们取得更多信息:

有关查询详情及交流意见，欢迎电邮至 info@asiaADULTexpo.com 或致电 +852-2528 0062 联系我们的顾问团队。

AAE 有限公司

媒体及市场部

+852-2528 0062

buyer@asiaADULTexpo.com

